

評価基準

| 審査項目 | | 配点 |
|---|---|-----|
| 企画提案に関する項目 | | |
| 業務目的を踏まえ、かつ幅広い世代の市民が興味を持ち、参加しやすく、楽しむことができる健康意識が高まることをテーマとした企画内容、広報展開となっているか | ① | 40 |
| はこだて健幸アプリ「Hakobit（ハコビット）」の機能を最大限活用した企画内容となっているか | ② | 10 |
| 実現の可能性、具体性があるイベント・プロモーション内容、かつ多くの参加者を見込む企画内容となっているか | ③ | 15 |
| 安全対策や感染予防対策などへの対応は十分なものになっているか | ④ | 5 |
| 事業を適切に実施できる体制を有しており、実施スケジュールは適正か | ⑤ | 10 |
| 提案価格に関する項目 | | |
| 提案内容と比較し、適切な経費計上がされているか | ⑥ | 10 |
| 事業者に関する項目 | | |
| 当該業務の円滑な実施が期待できる過去の業務実績を有しており、かつ、健全な財務状況であるか | ⑦ | 10 |
| 合計 | | 100 |

審査項目ごとに、各委員（10名以内）の評価点を加算した点数を、その審査項目の評価点とする。

評価点の合計が最も高く、最低基準点（全体の7割）に達した者1者を最適提案者として選定する。なお、該当者が2者以上あったときは、審査項目①の評価点が高い者を最適提案者として選定する。

委員の各審査項目評価方法は次のとおり。

- ・ 極めて良好 配点×1.0
- ・ 良好 配点×0.8
- ・ 普通 配点×0.6
- ・ やや不十分 配点×0.4
- ・ 不十分 配点×0.2
- ・ 提案無、評価不能 配点×0